

คำอธิบายรายวิชา

1) วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต*

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
*3607101	ทฤษฎีองค์การและการจัดการสมัยใหม่ Modern Organization and Management Theory วิวัฒนาการของทฤษฎีองค์การ ระบบโครงสร้างและสิ่งแวดล้อมขององค์การ การวิเคราะห์องค์การในบริบทของสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์องค์การ การออกแบบองค์การ การทำงานขององค์การ วัฒนธรรมองค์การ การจัดการบนฐานการพึ่งพาทรัพยากร รูปแบบองค์การเครือข่ายความเป็นสถาบันและความชอบธรรมขององค์การ ความท้าทายในบริบทการจัดการสมัยใหม่ Evolution of organizational theory, organizational structure and environment; organizational analysis in the context of the environment, organizational strategies designs, and performance; organizational learning; organizational culture; managing resource dependencies; network forms of organization, institutions and organizational legitimacy, challenges in the context of modern management.	3 (3-0-9)
*4117102	สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางการจัดการ Advanced Statistics for Research in Management เทคนิควิธีทางสถิติเพื่อการวิจัย สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน การประยุกต์วิธีการสถิติหลายตัวแปร การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปรและแบบจำลองสมการโครงสร้าง Statistical techniques for research, including descriptive and inferential statistics; the application of multivariate statistical procedures; correlation analysis and multiple regression; discriminant analysis, factor analysis, cluster analysis, multivariate analysis of variance and structural equation modeling.	3 (3-0-9)

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1) รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3607102	ปรัชญาสังคมศาสตร์ทางการจัดการ	3 (3-0-9)

Philosophy of Social Sciences in Management

แนวคิด ปรัชญาที่เกี่ยวข้องของทางสังคมศาสตร์สำหรับการประยุกต์ใช้กับการจัดการ ความเข้าใจนิยามและมุมมองที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะขององค์ประกอบของสังคมและมนุษย์ ภาววิทยา ญาณวิทยาและวิธีวิทยา การสร้างทฤษฎีและการอธิบายด้วยหลักการเป็นเหตุและผล เหตุผลเชิงประจักษ์ การตีความ การค้นหาและการพิสูจน์ให้เห็นจริง การสังเคราะห์องค์ความรู้

Philosophical concepts related to social science research for application to management; understanding definitions and theories of the qualities of social and human organizations, ontology; epistemology and methodology; building explanations and theories of causality, empiricism, interpretation; truth-seeking and verification, Synthesis of knowledge.

3607301	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยเชิงประจักษ์ทางการจัดการ	3 (3-0-9)
---------	---	-----------

Empirical Research Methodology in Management

หลักการ แนวคิดและความสำคัญของการวิจัย วิธีคิดเชิงซ้อนในการวิจัย ความหลากหลายของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดหัวข้อวิจัย การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การเสนอรายงาน การวิเคราะห์งานวิจัยทางการจัดการโดยการใช้ทฤษฎีทางศาสตร์การจัดการหรือศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และวิธีการวิจัย ความเข้าใจและการประเมินผลลัพธ์ของการวิจัยเชิงประจักษ์ การกำหนดและการเขียนโครงร่างงานวิจัย จรรยาบรรณของนักวิจัย

The principles, concepts, and importance of research, complex thinking in research, research diversity, specifying research topics; identifying variables; establishing and testing hypotheses; choosing tools for analysis; building tools and methods for data collection; data analysis; interpreting results; writing and presenting reports; analysis of management research which utilizes management science, organizational theories or other related areas; understanding and evaluating empirical research results and formulating and writing research proposals, research ethics.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3607501	กระบวนทัศน์และการพัฒนาทางการจัดการ	3 (3-0-9)

Paradigm and Development in Management

กระบวนทัศน์ ปรัชญาเกี่ยวกับการพัฒนา แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาทางการจัดการ ทฤษฎีความทันสมัย ทฤษฎีการพัฒนาแบบพึ่งพา ทฤษฎีการพัฒนาที่เน้นการกระจายรายได้ ปัญหาในการพัฒนาทางการจัดการ บทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการจัดการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น การกระตุ้นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยกระบวนการจัดการ การพัฒนาทางการจัดการที่เน้นความยั่งยืน

Paradigms, development philosophy, concepts and theories in management development, modernization theory; dependency theory; redistribution with growth, problems in management development, participation role of government; private and public sectors in solving problems and developing local, motivating change through management processes, development sustainable management.

3608303	การจัดการความเสี่ยงและการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน	3 (3-0-9)
---------	--	-----------

Risk Management and Decision Making under Uncertain Circumstances

แนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง การประเมินสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน ความคลุมเครือ การวิเคราะห์ต้นทุนความเสี่ยง ความสัมพันธ์ของการจัดการความเสี่ยงกับมูลค่าทรัพย์สินขององค์กร การเลือกเครื่องมือการจัดการความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจ ความโน้มเอียงของการตัดสินใจ การตรวจสอบและวัดระดับความเสี่ยง การวิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงที่มีต่อการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน

Concepts and processes of risk management, assessing the uncertain situation, volatility; uncertainty; complexity; ambiguity (vuca world), risk cost analysis; relationship of risk management to organizational asset value, selection risk management tool for decision making, Inclination to decision, monitoring and measuring risk level, analysis of effects of risk on decision making under uncertain circumstance

2.2) วิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3607601	การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง Innovation and Change Management วิเคราะห์ อภิปรายแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ ในด้านกระบวนการและรูปแบบของการจัดการนวัตกรรม การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการจัดการอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ ภาวะผู้นำในการคิดค้นหรือสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อองค์การ ปัญหาและแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลง การออกแบบและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมบนพื้นฐานของบริบทองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน Analyses and debates on new concepts and methodologies in innovation managerial processes; the application of innovation in management is appropriate for the situation, including leadership in creating innovation and in changing organizational structures; analysis of environmental changes affecting the organization, discussion of issues and trends in designing and change innovation; applying innovation with in both the government and private sectors	3 (3-0-9)
3608201	การจัดการชุมชนเชิงสร้างสรรค์ Creative Community Management แนวคิดและกระบวนการทางการจัดการด้านความคิดสร้างสรรค์ อุดมการณ์และความเชื่อ ความสัมพันธ์ของชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาของชุมชน การมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรชุมชน ห่วงโซ่ อุปทานการจัดการชุมชน การพัฒนาศักยภาพชุมชน การสังเคราะห์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการบูรณาการเชิงพาณิชย์และนิเวศเศรษฐกิจ การจัดการความรู้ การพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน Concepts and processes in creative management, ideology and belief, community relations; analysis of community problems, participation in community resource management, community management supply chain, community potential development, synthesis of social and cultural capital, creative community product development, process of integration of commerce and economic ecology, knowledge management, sustainable self-reliance.	3 (3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608202	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ Business Creation and Modern Entrepreneurship ลักษณะของการจัดการธุรกิจและการประกอบการยุคใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ ด้วยนวัตกรรมแนวคิดการจัดการที่เน้นการประกอบการองค์การ การปรับปรุงและพัฒนาองค์การแบบองค์รวม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ นำแนวคิดนวัตกรรม และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การนำไปสู่ภาคปฏิบัติ การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับองค์การ	3 (3-0-9)
	<p>Characteristics of business management and modern entrepreneurship; talent mind concepts in management, with an emphasis on entrepreneurship, adjusting to changes and developing in a holistic way to meet new challenges in the business environment; finding business opportunities; exploiting and applying new ideas in innovation and utilizing human resources; researching internal and external factors and applying these to the organization.</p>	
3608203	กลยุทธ์การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Sized Enterprises Management Strategy บทบาทของธุรกิจขนาดย่อมในระบบเศรษฐกิจ การจัดตั้งองค์การธุรกิจ หน้าที่ต่าง ๆ ทางด้านการจัดการยุคใหม่ มนุษย์สัมพันธ์และการปฏิบัติงาน การควบคุมทางการเงิน การวางแผนเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งการถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่เลือกไว้ เพื่อนำไปปฏิบัติ ตลอดจนการปรับเปลี่ยนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนไป คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ การแสวงหาโอกาส และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ ตลอดจนการนำองค์การธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ	3 (3-0-9)
	<p>The role of SMEs in the economy; establishing a business enterprise; the responsibilities of modern management; interpersonal relationships at work; financial control; strategic planning, including publicizing strategic objectives and planning for the realization of these; adjusting to changing business environments; the personal qualities of the entrepreneur; developing creativity; identifying and exploiting business opportunities; developing a business vision; building sustainable success.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608301	การจัดการองค์การเชิงเปรียบเทียบ Comparative Organization Management แนวคิด กลยุทธ์ วิธีการจัดการองค์การเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่พัฒนาแล้ว รวมทั้งประเทศที่กำลังเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดการองค์การในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเปรียบเทียบความแตกต่างขององค์การในประเด็นด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองซึ่งมีผลต่อแนวคิดและวิธีในการจัดการองค์การในแต่ละภูมิภาคประเทศไทย Concepts, strategies and methods found in comparative organization management in developed countries and in developing and newly industrialized countries, in particular the Southeast Asian region; organization comparison of the cultural, economic, social and political issues which affect the concept and practice of organization management in the regions of Thailand.	3 (3-0-9)
3608302	ประเด็นสำคัญทางการจัดการ Current Issues in Management การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ การจัดการเพื่อการเปลี่ยนแปลงและการจัดการนวัตกรรม การบริหารจัดการภาครัฐและเอกชน การจัดการเชิงบูรณาการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการขนส่งลำเลียง การจัดการความเสี่ยง ความท้าทายและปัจจัยที่มีผลต่อโอกาสและทิศทางในอนาคตขององค์การอย่างยั่งยืน จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการจัดการของผู้บริหารหรือผู้ประกอบการธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต Analyses of contemporary issues in management science; managing for change and innovation management; administration in the public and private sectors; integrated management; supply chain management; strategic management; risk management; logistics management; challenges and factors influencing the building of sustainable success in exploiting opportunities and developing the future direction of the organization; business ethics and social responsibility; influences on and relationships of executives and entrepreneurs now and in the future.	3 (3-0-9)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608401	การจัดการความหลากหลายในองค์กร Organizational Diversity Management	3 (3-0-9)
	<p>แนวโน้มโครงสร้างประชากรโลก แนวคิดเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการกีดกัน ความเสมอภาค ความเท่าเทียมและความเป็นธรรม ภาพรวมของความหลากหลายในองค์กร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลาย ความเข้าใจในความแตกต่างของตนเองและผู้อื่น อำนาจและสิทธิพิเศษ การคุกคามจากความคิดแบบเหมารวม ความแตกต่างในมิติวัฒนธรรมและเชื้อชาติในองค์กร ความสามารถที่แตกต่างกันเพื่อการทำงานร่วมกันและการสร้างองค์กรแห่งความหลากหลาย</p>	
	<p>World population structure trends, concepts of discrimination and oppression, equality; parallelism and fairness, overview of organization diversity, laws relating to diversity, understanding of the differences between oneself and others; power and privileges; threat of stereotypes, differences in cultural and ethnic dimensions in organizations; different capabilities for working together and creating an organization of diversity.</p>	
3608402	การจัดการทุนมนุษย์ขั้นสูง Advanced Human Capital Management	3 (3-0-9)
	<p>วิวัฒนาการ แนวคิด หลักการ กระบวนการและบทบาทการพัฒนาทุนมนุษย์ขั้นสูง วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเครื่องมือการพัฒนาทุนมนุษย์ ความคาดหวังและการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร การประเมินผลทุนมนุษย์ การจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน การให้คำปรึกษาหารือพนักงาน การสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญภายนอก การเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการทุนมนุษย์ที่สอดคล้องต่อการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในกระแสการเปลี่ยนแปลงยุคปัจจุบัน</p>	
	<p>The evolution, concepts, principles, procedures and roles of advanced human capital development; the vision, mission, strategy, and tools of human capital development; anticipating and sustaining human capital within the organization; human capital assessment; work-life balance; employee consultation; building a network of outsourced specialists, lifelong learning, developing knowledge of human capital management corresponds to survival appropriate in the contemporary world.</p>	

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608901	สัมมนาการวิจัยองค์การและการจัดการขั้นสูง Seminar in Advanced Organizational and Management Research การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีองค์การและกระบวนการการจัดการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์และเปรียบเทียบความเป็นมาของแนวคิดหลักการและทฤษฎีการจัดการ การออกแบบองค์การ การวิเคราะห์การวางแผน การจัดองค์การ การชักนำและการควบคุมองค์การ ตลอดจนการนำเสนอแนวทางการพัฒนาองค์การในอนาคตและการนำเสนอผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ต่อองค์การและสังคม Review of the past and present literature on principles and theories of management and processes; focus on results derived from analysis, synthesis and the comparison of the history of these theories; organizational design, analysis of planning; organizing; leading and controlling, presenting both ways of developing organization in the future and the application of the analysis of organizations and society.	3 (2-2-7)
3608902	สัมมนาการวิจัยภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ Seminar in Leadership and Change Management Research การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยด้านภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์การ กระบวนการและเครื่องมือการฝึกอบรมและการเรียนรู้ การวัดผลและการยกย่อง ชมเชยและให้รางวัล การสื่อสารคณะทำงาน กระบวนการของการเป็นผู้นำในองค์การภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เป็นพลวัต การสร้างภาวะผู้นำและพฤติกรรมทีมงานที่พึงประสงค์ การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างสรรค์สมรรถนะองค์การ Review of the research literature on leadership and organizational behavior, processes and tools; learning; training, evaluation; appraisal and rewards; communication working group, organizational leadership processes under a dynamic environment analysis. creating leadership and team building; developing learning in the organization; strategic planning for competitive advantage and enhancing organizational competency.	3 (2-2-7)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608903	สัมมนาการวิจัยการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3 (2-2-7)

Seminar in Modern Business Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การนำความรู้ทางวิชาการด้านธุรกิจสมัยใหม่และการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม มาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการวิเคราะห์สถานการณ์ การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจทางด้านธุรกิจสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาสาระวิชาเน้นการวิเคราะห์ประเด็นที่ทันสมัยเพื่อให้มีประสบการณ์ในการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้กระบวนการสังเคราะห์ เพื่อนำผลการศึกษามาดำเนินการจัดสัมมนาและนำผลการสัมมนาจัดทำเอกสารรายงาน

Using modern business academic research as a key ingredient in efficiently analyzing situations and case studies, solving problems and making decisions in modern business; emphasizes analysis of contemporary issues to help give experience in applying theoretical knowledge in practical ways; synthesizing knowledge for use in seminars and reports.

3608904	สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (2-2-7)
---------	--	-----------

Seminar in Management Information System Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย การกำหนดมาตรฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำไปใช้

Review of the literature on management information systems, both past and current; emphasizes research-based work; the historical foundations of knowledge and theoretical results; research frameworks; research design, data standardization and predictive analytics platform, big data management, practice in analysis and criticism of research; presenting future trends in research; research implementation.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3608905	สัมมนาการวิจัยการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3 (2-2-7)

Seminar in Advanced Strategic Management Research

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์และวิจารณ์งานวิจัยและการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

Review of the literature on modern business management recent advanced strategic management research, both past and current; emphasizes research-based work; the historical foundations of knowledge and theoretical results; research frameworks; research design; practice in analysis and criticism of research; presenting future trends in research; research implementation.

3) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์

3.1) แบบ 2.1

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3609901	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต

การค้นคว้าวิจัยในด้านศาสตร์การจัดการหรือกลุ่มวิชาที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้กระบวนการวิจัยบนพื้นฐานของการกำหนดปัญหาสำคัญ โจทย์วิจัย การออกแบบงานวิจัยที่สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัย และสรุปผลการวิจัยอย่างมีเหตุผล มุ่งเน้นความสัมพันธ์กับปัญหาและโจทย์วิจัยที่กำหนดขึ้น เพื่อให้เกิดวิทยานิพนธ์คุณภาพสูง รวมทั้งมีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ ภายใต้การควบคุมหรือการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมกรภายนอกมาร่วมกลั่นกรองก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาการจัดการ

Research in management science or related subjects to be investigated through the research process; the identification of key problems; the formulation of the research question(s); the design of methodology in accordance with the research assumptions; summarizing research findings; supporting academic and professional development by emphasizing the relationship between the problems identified and the

research question and working under the guidance of a thesis supervisor and external examiners; the thesis should be published or some portion of it should be accepted for publication in an academic journal which has been approved by the relevant external committee and which is recognized in the field of management science.

3.2) แบบ 2.2

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น (ท-ป-อ)
3609902	วิทยานิพนธ์	48 หน่วยกิต

Thesis

การค้นคว้า โดยใช้เครื่องมือและกระบวนการวิจัยขั้นสูงบนพื้นฐานของการกำหนดปัญหาสำคัญ โจทย์วิจัยด้านการจัดการ การออกแบบงานวิจัยที่สามารถกำหนดสมมติฐานการวิจัยและสรุปผลการวิจัยอย่างมีเหตุผล โดยมีความสัมพันธ์กับปัญหาและโจทย์วิจัยที่กำหนดขึ้น เพื่อก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ภายใต้การควบคุมหรือการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกันกรองก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชาการจัดการ

Research using advanced research tools and procedures to investigate key research problems; the formulation of the research question(s); the design of methodology in accordance with the research assumptions; summarizing research findings; supporting the development of new bodies of knowledge by emphasizing the relationship between the problems identified and the research question under the guidance of a thesis supervisor and external examiners; the thesis should be published or some portion of it should be accepted for publication in an academic journal which has been approved by the relevant external committee and which is recognized in the field of management science.